



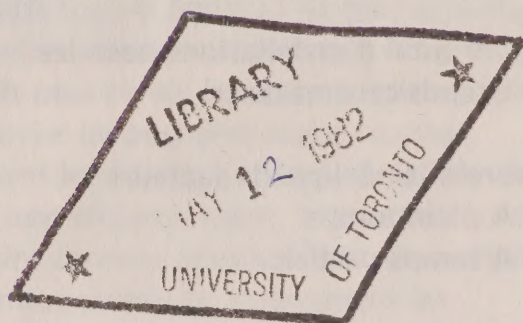
Canada
Post

Postes
Canada

Government
Publications

CAI
PO
-2002

1982 PROPOSED POSTAL RATE REVISIONS



Here's Why...



3 1761 11708423 6

Canada

Why Is Postage Going Up?

By the time the proposed rates take effect it will have been nearly three years since the last increase. The Post Office is a nationwide service, and while our prices were standing still the cost of doing business was going up for us as it was for other transportation and service companies. At the same time the demands on the Post Office for more service and higher performance continue to grow.

This rate increase is essential to catch up, to begin reducing the hidden costs to the taxpayers, and to start the postal Crown corporation off in the right direction with some additional revenues to make needed service improvements.

Why Doesn't The Post Office Improve Service Before Raising Rates?

We would like to. But without an increase we are falling too far behind financially to be able to make the kind of investments in service improvements needed to make a real difference.

The projected revenues generated by this increase would allow the Post Office to make some fundamental quality control changes for improved service reliability, broaden the availability of some of our special services for all our customers, and start expanding letter carrier service.

How Much Is The Rate Increase Going To Cost The Average Canadian?

A letter will travel across Canada for about the price of a cup of coffee. But right now, even before buying a stamp, every Canadian is paying at least \$20 a year for postal service because the present price of postage does not reflect the costs involved. More of those costs should be borne by the postal user. In the future the Post Office intends to adopt a more businesslike approach to providing service, managing its operations, and adjusting the price of its products and services with a greater degree of predictability.

Why Do Canadians Need A Post Office?

A national post office provides services no other agency or organization can. Even our main competitors, the couriers, admit this.

For example, Canada Post serves more than 6,000 communities across the country; no one else does. We deliver more than six billion pieces of mail a year; no one else could. And we make it possible for more than 23 million Canadians to exchange letters, goods, cheques and the like with friends, family and business associates living in 159 countries around the world; something that's hard to duplicate.

Who Uses The Post Office Most?

Business does. And for many small and large businesses it is the only economic way of staying in touch with their suppliers and you, their customers.

Does Big Business Pay Its Fair Share?

Yes. Generally business pays the same as the public for letter mail. Both as taxpayers and postal users, larger businesses help pay the costs of the postal service. Where lower rates are available, either the mailer is not insisting on the same type of service or he is taking many steps that lower cost to the Post Office and help us use our facilities more efficiently to the benefit of everyone's mail.

What Is The Post Office Doing To Reduce The Deficit?

The Post Office deficit was slashed by half in the years between 1976 and 1979.

There were gradual rate increases, and growth and costs were limited wherever possible. Three years, however, is too long to go today without adjusting the price of your product.

Shouldn't The Post Office Have More Competition?

The Post Office faces all kinds of competition. For example, there are telephone, telegram, telex, courier, bill-paying services at banks, and delivery services carrying not only goods, but messages, publications, and flyers.

In fact, it's fair to say that where it's easy and profitable, competition abounds. But where it's needed and not that easy to do, the saying is "Let the Post Office do it."

How Do Canadian Rates Compare With Other Industrialized Countries?

Favourably. With the exception of the United States, where another increase has been applied for, basic Canadian letter rates are on a par with those of Great Britain, France, Austria, West Germany, Japan, and Australia, for example.

Postal systems differ markedly. In Canada all First Class Mail gets the same service. Some countries charge more for priority than regular First Class Mail; others penalize customers for odd-sized envelopes or improperly prepared or coded mail; some also control the telecommunications and phone systems or operate a major banking system.

Also, we have the second largest geographical area to serve in the world.

How Much Has Postage Gone Up Over The Years?

First Class postal rates in Canada have only increased 12 cents over the last 114 years.

In 1867, when the Canadian Post Office was established, the rate for a one-half ounce (14 grams) letter was five cents. By April 1, 1868, the rate for the in-town delivery of a First Class letter had dropped to one cent, and for out-of-town, to two cents.

Except for the introduction of several war taxes, these First Class letter rates remained in effect from 1889 to 1951, a period of 62 years.

In 1968, however, the two-rate (or two-tier) structure was abolished in favour of a single six-cent rate.

Over the course of the following 11 years, six minor rate revisions occurred, culminating in April 1979, when the rate for a one-ounce (28 grams) First Class letter was raised to 17 cents.

At 17 cents, the current Canadian letter rate is the lowest in the western world.

The Basic Facts About Canada Post

Number of full-time employees	53,465
Number of communities served	6,100
Total number of postal facilities — major processing plants	8,275 29
Number of letter carrier routes — full-time — partial	14,035 556
Number of letter carrier points-of-call	6,337,012
Number of rural routes	5,072
Number of RR points-of-call	1,074,186
Number of suburban route points-of-call	47,595
Volume	6.5 billion pieces
Distance covered by postal vehicles per year	62 million kilometres (37.2 million miles)

Public Representations

Public representations on the proposed rates may be made to: Minister Responsible, Canada Post Corporation, Rate Representations, Sir Alexander Campbell Building, Ottawa, Ontario K1A 0B1.

En somme, quand tout va bien, la concurrence abonde. Mais dès que surgissent des difficultés, il ne reste plus personne, sauf les Postes.

Les tarifs canadiens sont-ils élevés?

Pas plus que les autres. À l'exception des États-Unis, où des augmentations sont d'ailleurs prévues, notre tarif de base pour les lettres est équivalent à celui de la Grande-Bretagne, de la France, de l'Autriche, de l'Allemagne de l'Ouest, du Japon et de l'Australie, pour ne citer que quelques exemples.

Les systèmes postaux varient grandement d'un pays à l'autre. Au Canada tout le courrier de première classe est traité de la même manière, tandis que d'autres pays exigent des tarifs plus élevés pour le courrier urgent que pour le courrier de première classe normal; d'autres pénalisent les clients qui emploient des enveloppes de taille non réglementaire, mal faites ou mal codées; et certains services postaux contrôlent également les télécommunications, notamment les systèmes de téléphone, ou pratiquent les opérations bancaires sur une grande échelle.

Il faut aussi penser que nous desservons le deuxième pays au monde pour la superficie. Par comparaison, en Angleterre, même les points les plus éloignés ne se trouvent pas à plus d'une journée de Londres.

De combien les tarifs postaux ont-ils augmenté au cours des années?

Les tarifs postaux pour le courrier de première classe au Canada n'ont augmenté que de 12¢ au cours des 114 dernières années.

En 1867, année de la création des Postes, le tarif pour une lettre de 14 grammes (1/2 once) était de 5¢. Le 1^{er} avril 1868, le tarif d'une lettre de première classe à l'intérieur de la ville où elle était postée était tombé à 1¢ et à l'extérieur de la ville à 3¢.

Exception faite de certaines taxes de guerre, ces tarifs sont restés en vigueur de 1889 jusqu'à 1951, soit pendant 62 ans.

Toutefois en 1968, le double tarif a été aboli et remplacé par le tarif unique de 6¢ par lettre.

Au cours des 11 années suivantes, six modifications mineures ont été appliquées, la dernière, en avril 1979, voyant passer le tarif des lettres de première classe d'une once (28 grammes) à 17¢. C'est à l'heure actuelle le moins élevé du monde occidental.

Quelques statistiques

Nombre d'employés à plein temps	53 465
Nombre de localités desservies	6 100
Nombre total d'installations postales	8 275
— Grands centres de tri	29
Nombre d'itinéraires de facteurs	
— A plein temps	14 035
— A temps partiel	556
Nombre d'adresses desservies par les facteurs	6 337 012
Nombre de routes rurales	5 072
Nombre d'adresses desservies sur les routes rurales	1 074 186
Nombre d'adresses desservies sur les itinéraires de banlieues	47 595
Quantité	6,5 milliards d'articles
Distance couverte par les véhicules postaux par an	62 millions de km (37,2 millions de milles)

Observations du public

Toutes les personnes désirant présenter des observations doivent le faire d'ici le 26 novembre prochain en écrivant à l'adresse suivante: Ministre responsable, Société canadienne des Postes, Observations sur les tarifs, Immeuble Sir Alexander Campbell, Confederation Heights, OTTAWA (Ontario) K1A 0B1.

Une dure nécessité

Au moment de l'entrée en vigueur des nouveaux tarifs, la dernière augmentation remontera à presque trois ans. Pendant toute cette période, les Postes, en tant que service national, auront tenu leurs prix au même niveau, malgré des hausses de coûts au moins égales à celles des autres entreprises de transport et de service. Et cela, face à des exigences toujours grandissantes en matière de service et de performances.

L'augmentation proposée s'impose pour au moins trois raisons: le retard à rattraper, la réduction des coûts cachés qu'ont toujours supportés les contribuables et enfin la création des fonds nécessaires à la société de la Couronne pour lui permettre de partir du bon pied et d'apporter les améliorations voulues.

N'y aurait-il pas lieu d'améliorer le service avant d'augmenter les tarifs?

C'est bien ce que nous aimerions faire. Mais l'insuffisance des tarifs actuels s'oppose aux investissements nécessaires à une amélioration sensible.

L'augmentation permettra une révision en profondeur du contrôle de la qualité pour une plus grande fiabilité, la généralisation de certains de nos services spéciaux et l'élargissement de la distribution du courrier.

Combien cette augmentation coûtera-t-elle à chacun?

Une lettre pourra traverser tout le Canada pour environ le prix d'un café. Déjà, et avant même d'acheter un seul timbre, chaque Canadien paie au moins \$ 20 par an pour le service postal, uniquement parce que les tarifs ne reflètent pas les coûts véritables. Ceux-ci devraient être davantage supportés par les usagers eux-mêmes. Les Postes ont donc la ferme intention de fonctionner à l'avenir en véritable entreprise, en appuyant leurs opérations et leurs prix sur des prévisions plus rigoureuses.

Les Postes sont-elles nécessaires?

Oui. À l'échelle nationale, les Postes offrent des services irremplaçables. Même nos principaux concurrents, les entreprises d'expédition exprès, le reconnaissent.

Par exemple, nous desservons plus de 6 000 localités d'un bout à l'autre du pays; personne ne peut en dire autant. Nous acheminons chaque année plus de six milliards de lettres; personne ne pourrait en faire autant. Et nous donnons à plus de 23 millions de Canadiens la possibilité d'échanger des lettres, des marchandises, des chèques, etc., avec leurs amis, leur famille et leurs fournisseurs et clients, ce qui n'est pas à la portée de tout le monde.

Qui sont les principaux usagers des Postes?

Ce sont les entreprises. Et ni les petites ni les grandes n'ont d'autre moyen aussi économique de rester en contact avec leurs fournisseurs et vous, leurs clients.

Les grosses entreprises paient-elles leur part?

Oui. Pour les lettres, les entreprises paient généralement le même tarif que les particuliers. Les grosses entreprises participent au coût du service tant à titre de contribuables qu'à titre d'usagers. Nous n'offrons des réductions qu'à celles qui sont moins exigeantes en matière de service ou qui nous aident à réduire nos frais en exploitant nos possibilités plus avantageusement, ce qui d'ailleurs profite à tous.

Que font les Postes pour réduire leur déficit?

Entre 1976 et 1979, le déficit des Postes a été réduit de moitié.

Il y a eu des augmentations de tarif graduelles. Et aussi, dans la mesure du possible, un contrôle de la croissance et des coûts. Il reste que de nos jours, aucun produit ne peut demeurer au même prix pendant trois ans.

Les Postes ne devraient-elles pas avoir plus de concurrence?

Ce n'est pas la concurrence qui leur manque: le téléphone, les télégrammes, le télex, les messageries, les banques avec leurs services de règlement, ainsi que les services de livraison qui transportent non seulement des marchandises mais aussi des messages, des publications et du matériel publicitaire.



Postes
Canada

Canada
Post

PROJET DE RÉVISION DES TARIFS POSTAUX 1982

Voici pourquoi

Canada